

# 价格监督检查和反不正当竞争科 年度行政检查计划

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的发展思想，全面贯彻落实上级关于市场监管工作的决策部署，严格履行法定职责，强化价格监管和反不正当竞争执法，维护公平竞争的市场秩序，保护经营者和消费者的合法权益，为经济社会高质量发展提供有力保障。

## 二、检查任务

### （一）价格行为监督检查

按照国家、自治区、市市场监督管理局关于价格监管的相关要求，并结合上年度价格检查情况，实施分类分级监管。将与民生密切相关的商超、医药、餐饮、旅游、交通运输等行业企业列为重点监管对象。依据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》等法律法规，对重点监管对象开展常态化检查；对其他经营者，按照上级部署和实际情况开展随机抽查。重点检查明码标价、价格欺诈、哄抬价格等价格违法行为，特别是在节假日、重大活动期间加强市场价格巡查。

### （二）直销行为监督检查

根据上级关于直销行业监管的工作部署，结合上年度直销企业监管情况，每年对我市直销企业开展双随机检查一次。将有违法违规记录、规模较大、社会影响较广的直销企

业列为重点监管对象。

### **（三）涉嫌不正当竞争行为监督检查**

围绕上级部门打击不正当竞争行为的专项行动安排，结合上年度检查结果，聚焦电商平台、广告、商场、旅游行业等易发生不正当竞争行为的领域。依据《中华人民共和国反不正当竞争法》，对曾发生过不正当竞争行为的企业及其关联企业开展重点检查。重点查处虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密、混淆行为、不正当有奖销售等不正当竞争行为，维护市场公平竞争秩序。

### **（四）涉嫌传销行为监督检查**

按照国家、自治区、市关于打击传销工作的统一部署，结合辖区传销活动案发情况和历史检查结果，加强对老年人较多的地区和传销活动易发区域的监管。同时加强日常巡查和线索排查。对曾发生过传销活动的区域加大巡查频次，每月至少巡查1次，防止传销活动反弹。

## **三、工作要求**

### **（一）严格依法行政**

执法人员要严格遵守法律法规和执法程序，规范检查行为，确保检查过程合法合规、记录完整准确。对检查中发现的违法违规行为，要依法依规严肃处理，做到事实清楚、证据确凿、定性准确、适用法律正确、程序合法、处罚适当。加强与司法机关的行刑衔接，对涉嫌犯罪的，及时移送公安机关处理。

### **（二）强化协同配合**

加强科室内部人员的协同协作，明确职责分工，形成工作合力。加强与其他科室、执法队伍以及公安、税务、社区等部门的沟通联系，建立信息共享、联合执法、案件移送等工作机制，共同打击价格违法和不正当竞争、传销等行为，提升综合监管效能。

### **（三）注重宣传引导**

充分利用政府门户网站、微信公众号、新闻媒体等平台，宣传价格监管、反不正当竞争和打击传销的法律法规及工作成效，曝光典型案例，增强经营者的守法意识和消费者的维权意识。鼓励社会公众参与监督，畅通投诉举报渠道，营造全社会共同参与市场监管的良好氛围。

### **（四）加强信息报送**

严格按照上级部门的要求，及时、准确报送检查工作进展情况、数据统计、典型案例、工作总结等信息。建立健全检查档案，对检查过程中形成的材料进行规范整理和归档，确保工作可追溯。同时，加强对检查数据的分析研判，为下一年度工作安排提供依据。