

套娃“长高记”:从三代地标看“一带一路”边疆实践

□记者 徐红梅 林妍

北疆冰封,第二十二届中国·满洲里中俄蒙国际冰雪节在满洲里启幕,“悦享三国冰雪之约”的主题下,12.8万平方米的冰雪乐园与套娃地标相映成趣。中外游客循着冰雪盛宴而来,让“看冰雪、访套娃”成为今

冬边城最热行程。满洲里这座镶嵌在中俄蒙三国交界的璀璨明珠,冬日里的旺盛人气恰是套娃文化符号持续释放开放活力的生动写照。从2006年的初代套娃广场,到2016年的产业综合体,再到2025年的智慧新

地标,三代套娃的“长高”轨迹不仅镌刻着满洲里从边陲小镇到开放枢纽的华丽转身,更深刻诠释了中国对外开放的宏大叙事与“一带一路”倡议的边疆实践。

30米:初代套娃开启边城复苏的希望之门

时光回溯到1992年,满洲里获首批沿边开放城市,如同在沉睡的边疆大地投下了一颗希望的石子,泛起了开放的涟漪。然而,受限于口岸设施不完善、通关效率不足等因素,开放活力在很长一段时间内仅停留在政策层面,未能充分转化为实实在在的发展动力。

直到2002年,满洲里口岸被列为国家重点建设口岸,铁路口岸经扩容改造年换装能力逐步提升,边境贸易终于迎来了回暖的曙光。但此时除了庄严的国门,满洲里缺乏一个能代表边城特色、吸引游客的标志性景点。2006年,30米高的大套娃在满洲里拔地而起,初代套娃广场应运而生。

“这座套娃周身彩绘着俄式传统纹样,周边环境

着200个小套娃与复活节彩蛋,宛如一个充满异域风情的童话世界,它的落成瞬间点燃了满洲里的热情。”78岁的退休导游张福生至今仍珍藏着当年的老照片,照片里中俄游客簇拥在广场上,胶片相机的快门声与欢声笑语交织在一起,奏响了边城开放的最强音。

“当时口岸通关效率提升了,每天有上千名俄罗斯游客入境,可除了国门没什么能代表边城特色的景点。”张福生回忆道。初代套娃广场的出现恰好填补了这一空白,成为通关旅客必打卡的站点。它就像一座桥梁,连接着中俄两国的民间交流,让原本政策引导下的互动逐渐转变为自发的情感交融。广场周边的小商贩是最早的受益者,山东籍商户

李建国的父亲便是当年在广场周边售卖俄货的第一批创业者。“我爸常跟我说,这一地标带来了人气,也带来了生计。每天能卖出几十件俄货,很多边民跟着做起了跨境小生意,沉寂的边城一下子就活了。”李建国感慨地说。在父辈心中,那座30米高的建筑就是最温暖的“开放信号塔”,照亮了边城人的致富路。

数据是最有力的佐证。据权威统计,2006年满洲里全市旅游总人数达351万人次,同比增长18%。其中边境旅游人数81万人次,入境旅游者52.6万人次,旅游市场显著升温。沿边开放政策的红利开始渗透到民生领域,套娃广场以文化为纽带,让中俄民间往来有了落脚点,为后续口岸发展积累了人气与活力,也为边城的复苏注入了强大动力。

72米:套娃酒店奏响产业融合的交响乐章

2013年,首列“苏满欧”班列驶出,如同一声嘹亮的号角,吹响了“一带一路”倡议的东进序曲,也为满洲里的发展带来了新的机遇。在倡议的引领下,满洲里口岸加速向“综合贸易枢纽”转型,游客的需求也从“打卡式观光”升级为“深度文化体验”,单一景观已难以满足市场的多元化需求,文旅综合体成为发展的新方向。

2016年,72米高的套娃酒店刷新了“全球最大套娃建筑”的纪录,成为产业融合政策推进下的标杆项目。这座酒店明确规划千余间客房,整合了大马戏、影院、特色餐饮等业态,打造出“吃住行游购娱”全产业链,为游客提供了一站式的旅游体验。

“刚来的时候,台下大多是中国游客,现在中俄蒙三国游客齐聚欢呼,这里就像三国文化交流的客厅。”今年是俄罗斯马戏演员安德烈在满洲里演出的第8年,他不仅学会了用微信收付款,还能唱三首中文歌,见证着套娃景区的蝶变。安德烈的经历,正是套娃景区促进三国文化交流的生动写照。

然而,套娃酒店的建设并非一帆风顺。初期,设计团队面临着中俄蒙文化融合的难题——如何在建筑风格中兼顾三国元素,让不同文化背景的游客都能找到归属感。为了攻克这一难题,设计团队多次走访三国边境地区,深入挖掘各国文化特色。最终,他们采用了“三国少女共绘套娃”的创意外立面,内部则设置俄式

餐厅、蒙古包体验区、中式茶室,实现了“各美其美”的文化共生。

2016年7月,套娃景区二期项目(含套娃酒店)试运营。2017年8月正式竣工。多元业态的整合直接带动了景区客流的增长。据统计,2017年满洲里俄籍入境旅游者达70.42万人次,同比增长18.14%。创历史新高。更深远的是,该景区与国门景区联动,成功创建内蒙古自治区第三家、呼伦贝尔市第一家5A级旅游景区,成为自治区重点打造的15个品牌景区之一。数据显示,仅2024年前8个月,该景区接待游客174万余人次,门票收入1.31亿元,为口岸经济注入了持续活力,也让“一带一路”倡议下的产业融合成果愈发显著。

93.8米:智慧酒店开启数字丝路的新篇章

在科技飞速发展的时代浪潮中,智慧化成为口岸发展的必然趋势。满洲里的智慧化建设早有积淀,2016年便在全国沿边口岸中率先上线运行“单一窗口”,为后续的智慧升级打下了坚实基础。2023年,满洲里正式启动国家智慧口岸试点建设,全面推进智慧口岸和数字国门“双升级”,攻克了跨境数据互联互通、多语种智能系统适配等技术瓶颈,逐步实现“空铁空三位一体24小时通关”。

2025年,全新落成的套娃智慧酒店以93.8米的高度再次刷新“全球最大套娃建筑”的世界纪录,更以全流程智能化服务成为满洲里智慧开放的新地标。走进酒店,内径挑空88米的大堂科技感十足,418间客房中最小套

内开间达65平方米,套娃造型配送机器人“套娃精灵”精准递送物品,智能清洁机器人守护环境卫生,多语种智能系统让跨境出行更便捷。全新的体验吸引一批批的游客纷至沓来,当年,套娃智慧酒店入住60526人次,景区接待游客576295人。

“您好,已为您切换俄语服务,房间灯光已调至舒适模式。”俄罗斯游客亚历山大通过语音控制系统轻松完成客房设置。作为口岸智慧化发展的延伸与“软实力名片”,套娃智慧酒店开业以来,外国游客占比达42%,其中不少是中欧班列工作人员和跨境商户。在酒店的俄式面包坊,蒙古国游客其其格正品尝着融入蒙古奶食元素

的俄式面包,她笑着说:“我从蒙古国乘大巴过来,这酒店既能感受智能科技的便捷,又能找到家乡的感觉,这里就像三国交汇的‘暖心枢纽’。”

数据见证着智慧口岸建设的成效。海关统计显示,2025年1—11月份,满洲里口岸进出口货物2327万吨,全年有望突破2500万吨。口岸进出境人员82.4万人次,同比增长7.3%。预计“十四五”期间,满洲里口岸进出口货运量突破1亿吨,口岸进出境人员超230万人次。与此同时,满洲里边民人均可支配收入中,跨境贸易相关收入占比逐年提升,开放红利真正转化为民生福祉,数字丝绸之路的建设成效实实在在惠及边城百姓。

套娃升维:边城蝶变背后的国家密码

从30米到93.8米,从景观广场到智慧枢纽,三代套娃地标的迭代早已超越了建筑本身的意义,成为满洲里口岸功能进化的“具象年轮”。1992年沿边开放政策铺底后,2006年的套娃广场以文化为纽带激活民间交流,见证口岸的“复苏之路”;2013年“一带一路”倡议领航后,2016年的套娃酒店以产业聚合赋能经济发展,勾勒口岸的“升级之路”;2023年智慧口岸试点启动后,2025年的套娃智慧酒店以科技为翼推动互联互通,拓展口岸的开放进程。

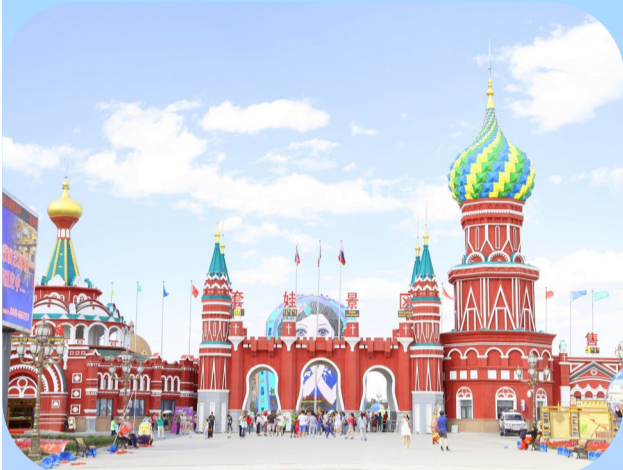
这背后,是中国对外开放的进阶之路与国家战略的边疆实践。从早期的激活民间交流,到后来的推动产业升级,再到如今的智慧互联互通,满洲里的每一步发展都紧扣国家对外开放的脉搏。作为第一欧亚大陆桥的交通要冲,满洲里以套娃为文化符号,以口

岸为核心载体,让“一带一路”倡议的“互联互通、民心相通”理念落地生根。TIR运输的蓬勃发展、中欧班列的常态化运行、智慧口岸的全面建成,不仅畅通了跨境物流通道,更拉近了中国与共建“一带一路”国家的距离。

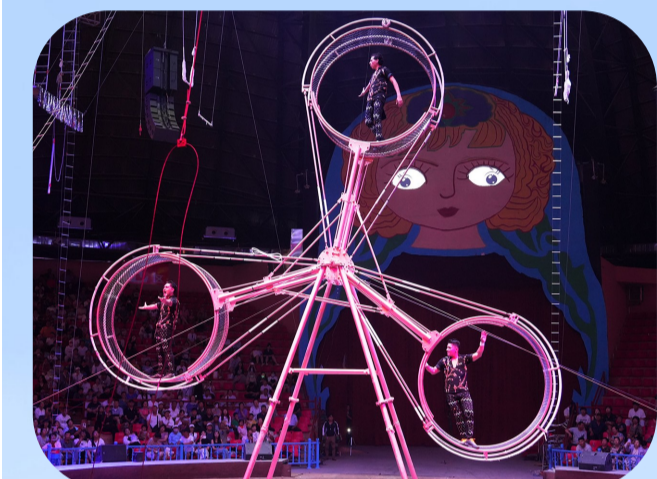
在这里,跨境物流企业负责人王磊见证了中欧班列从“零散开行”到“常态化运行”的转变,“可通达13个欧洲国家,物流成本大幅降低,国际供应链稳定性和韧性提高”;教师娜仁花看着中俄蒙学生跨境研学成为常态,“孩子们一起绘制套娃、共庆传统节日,语言和文化的隔阂在相处中慢慢消融”;社区工作者李敏分享着三国居民通婚的温情故事,“社区里的跨国家庭就是文明互鉴的最小单元”。这些不同场景的故事,共同构成国家战略在边疆的生动实践图景。

夕阳西下,三代建筑交相辉映,中俄蒙三国风情在光影中交融。78岁的张福生再次举起相机,镜头里,初代套娃的温情与智慧酒店的光影同框——2006年他带游客手写俄文留言的场景,与如今游客语音切换多语种服务的画面穿越重叠;胶片相机的快门声,与智能设备的提示音交织共鸣。按下快门的瞬间,他定格的不只是三代地标的变迁,更是边城的蝶变与国家的开放征程。

随着中俄蒙经济走廊的深化建设,满洲里的这一地标还将迭代出新的形态。而“互联互通、民心相通”的理念早已在这座边城深深扎根,成为中国与世界相拥的生动注脚。边城的故事仍在继续,中国对外开放的壮阔篇章正书写着更精彩的未来,满洲里也必将在国家开放的大格局中绽放更加耀眼的光芒。



套娃景区吸引着来自八方的游客。



俄罗斯大马戏精彩绝伦。



套娃景区内游乐设施丰富。



套娃智慧酒店灯光璀璨。



□本版图片由记者王化勇、陈功利、刘晨摄