

Главная / Новости / Сотрудничество / Тур российских СМИ в Китай: погружение в инновации и развитие бизнеса

21 ноября 2025 в 15:29

Поделиться

ТУР РОССИЙСКИХ СМИ В КИТАЙ: ПОГРУЖЕНИЕ В ИННОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА

С 20 по 21 октября в Ханчжоу и Хух-Хото продолжился «Пресс-тур дружбы» – поездка российских СМИ в Китай. Сосредоточив внимание на предприятиях, демонстрирующих стремительный рост инноваций и устойчивое развитие, – от креативной шелковой культуры и новых энергетических транспортных средств до производства оригинальной анимации и молочных продуктов, – делегация посетила ведущие компании различных отраслей. Журналисты смогли почувствовать динамичный подъем экономики страны.



Корпорация «Ван Шили», основанная в 1975 году, вдохнула новую жизнь в древнее искусство шелка. В художественном музее шелка «Вэньли» в Ханчжоу группа российских СМИ смогла поближе познакомиться с древними дунхуанскими картинами, шелковой одеждой «Летучая цапля» и другими произведениями искусства, выполненными из шелка и являющимися национальным достоянием. Эти экспонаты были восстановлены с помощью современных технологий, что позволило по-новому прочувствовать тысячелетнюю цивилизацию шелка.

Иммерсивный цифровой выставочный зал Центра корпоративной культуры с обзором на 360 градусов наглядно демонстрирует процесс трансформации и модернизации корпорации «Ван Шили» – от традиционного производства к интеллектуальному дизайну благодаря сочетанию виртуальных и реальных технологий.

Высококачественная китайская одежда, созданная по индивидуальным заказам, и дизайнерские работы, основанные на искусственном интеллекте, представленные в павильоне бренда, позволили участникам по достоинству оценить безграничные возможности концепции «технологии расширяют потенциал шелка».

Цифровой персонаж Су Дунпо – известный китайский поэт – читает и сочиняет стихи нараспев, тренируется вместе с симпатичной механической собакой и создаёт эксклюзивного цифрового анимационного клона в фотостудии голографической кабины с аниме-клоном.

В просторном выставочном зале компании ЗАО «Чжуннань Картун» (провинция Чжэцзян) группа СМИ смогла увидеть впечатляющую картину развития индустрии анимации с применением технологий искусственного интеллекта.

Шэнь Юйлян, генеральный директор компании «Чжуннань Картун», сказал: «Раньше анимация передавала информацию в одностороннем порядке, но теперь она стала интерактивной. Применение искусственного интеллекта и технологии блокчейна не только улучшило процесс создания анимации, разработку сценариев и понимание рыночных тенденций, но и обеспечило мощную поддержку нашему развитию на международном рынке.

Мы надеемся распространять прекрасную историю и культуру с помощью цифровых технологий и способствовать интернационализации китайских сюжетов. Также надеемся привлечь больше потенциальных партнёров и укрепить наше влияние благодаря таким дружеским обменам».

Автомобильная корпорация Geely стала последней остановкой группы СМИ в Ханчжоу. Посетив центр брендового опыта главного офиса корпорации, журналисты получили всестороннее представление о том, как Geely реализует инновации и проводит масштабную трансформацию автомобильной индустрии, сосредоточив внимание на электромобильных и интеллектуальных технологиях. Компания активно развивает передовые направления: безопасность автомобилей, экологичное развитие, взаимодействие человека и компьютера, интеллектуальное вождение, создание автомобильных чипов и низкоорбитальных спутников.

В выставочном зале множество новейших моделей автомобилей сразу привлекли внимание делегации. Один за другим участники садились за руль, чтобы испытать интеллектуальные системы управления.

Алексей Будько, консультант по координации СМИ администрации города Читы и член Забайкальского регионального союза журналистов, отметил:

«Geely Group действительно произвела на меня сильное впечатление. Эти новые энергетические автомобили не только привлекательные и стильные внешне, но и отличаются удобным дизайном и высокотехнологичной конфигурацией. Это действительно здорово!»

21 октября группа СМИ отправилась в Хух-Хото, и первой остановкой стала долина современной мудрости и здоровья Yili. С помощью облачной карты компании участники смогли на месте ознакомиться с общей планировкой современной интеллектуальной долины здоровья Yili.

Центр интеллектуального производственного опыта Yili, занимающий площадь около 14 000 квадратных метров, включает пять функциональных зон: экспозиционную, 5D-кинотеатр, культурно-творческое пространство, интерактивную площадку для исследовательского обучения и зону общественного питания.

В демонстрационном зале продукции представители СМИ наблюдали процесс заваривания свежего чая новым методом и попробовали фирменные сырные палочки и мороженое Yili. Все проявляли живой интерес к продуктам компании и снимали их на свои мобильные телефоны.

При посещении глобальной эталонной базы интеллектуального производства питьевого молока впечатляющая картина современного автоматизированного производства произвела сильное впечатление на участников.

Заместитель директора телеканала «Правда» издательского дома «Иркутский комсомолец» поделилась своими впечатлениями: «В Иркутске тоже много предприятий по переработке молока, но таких современных и технологичных, как здесь, – нет. Я также увидела, как многие дети приходят сюда, чтобы узнать, как производятся молочные продукты. Благодаря увлекательным интерактивным играм этот процесс становится понятным и интересным. Это замечательно! Вернувшись домой, я расскажу об этом российским зрителям и читателям».

Этот захватывающий опыт показывает, что инновационная активность китайских предприятий уже давно перестала быть лишь темой статей – она воплотилась в высокотехнологичном шелке, цифровом взаимодействии, умных кабинах управления и дегустации свежих молочных продуктов. Эти яркие «китайские истории» следуют за объективами и «перьями» журналистов, становясь самыми выразительными страницами китайско-российских обменов.



● Тур российских СМИ в Китай: погружение в инновации и развитие бизнеса

С 20 по 21 октября в Ханчжоу и Хух-Хото продолжился «Пресс-тур дружбы» – поездка российских СМИ в Китай. Сосредоточив внимание на предприятиях, демонстрирующих стремительный рост инноваций и устойчивое развитие, – от креативной шелковой культуры и новых энергетических транспортных средств до производства оригинальной анимации и молочных продуктов, – делегация посетила ведущие компании различных отраслей. Журналисты смогли почувствовать динамичный подъем экономики страны.

Подробнее здесь:

<https://aziapress.ru/news/sotrudnichestvo/tur-rossijskih-smi-v-kitaj-pogruzhenie-v-innovaczii-i-razvitie-biznesa/>

t.me/aziapresszab/2850

40 👁 Nov 21, 2025 at 14:30

<> EMBED

VIEW IN CHANNEL



CONTEXT

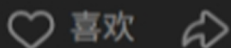
俄罗斯媒体中国行：沉浸式读懂企业发展创新密码
(俄罗斯媒体中国之旅：沉浸在创新与商业发展中)



● Тур российских СМИ в Китай: погружение в инновации и развитие бизнеса

С 20 по 21 октября в Ханчжоу и Хух-Хото продолжился «Пресс-тур дружбы» – поездка российских СМИ в Китай. Сосредоточив внимание на предприятиях, демонстрирующих стремительный рост инноваций и устойчивое развитие, – от креативной шелковой культуры и новых энергетических транспортных средств до производства оригинальной анимации и молочных продуктов, – делегация посетила ведущие компании различных отраслей. Журналисты смогли почувствовать динамичный подъем экономики страны.

Подробнее здесь:
aziapress.ru/news/sotru...



21 11月 2025